

新乡市体育局文件

新体文〔2023〕17号

新乡市体育局关于下发 《新乡市2023年体育工作要点》的通知

各县（市）区体育部门，局属各单位，体育总会办公室，机关各科室：

现将《新乡市2023年体育工作要点》下发给你们，请对照任务分工，抓好责任落实，确保工作任务圆满完成。



新乡市 2023 年体育工作要点

2023 年，我市体育工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实市委、市政府决策部署，抓实《关于加快体育强市建设实施方案》《新乡市全民健身实施计划（2021—2025 年）》政策落实，推动“健康新乡”行动实施，开展体育文化产业交流，做好品牌赛事培育，叫响“中国乒乓之乡”品牌，积极将新乡体育推向更高层次发展。

一、落实全民健身国家战略，推进体育强市建设

1. 构建高品质运动空间，加快县（市）“两场三馆”建设，优化完善城区“15 分钟健身圈”，打造城区健身圈建设亮点；做好全民健身器材布局分配、采购和安装任务，加大智慧健身仓投放，完善全民健身场地设施建设管理。

2. 倡导现代化生活方式，大力开展全民健身活动引领全民健康，“经常参加体育锻炼人群”比例达到 38.5% 以上，国民体质测定合格的人数比例达到 92% 以上。

3. 培育高水平健康素养，打造一批市民身边的优秀体育健身组织，提供全民健身专业指导。深化体医康养融合，推广主动健康管理模式。定期开展国民体质监测，完善国民体质监测数据库，为市民量身定制健身方案。

4. 打造全民性群众体育赛事，利用好群众体育赛事平台，推

动各地开展社区运动会，重点培育乒乓球、篮球、足球、排球、游泳等传统项目赛事，积极发展网球、棒垒球、自行车、马拉松、汽车运动、水上运动等时尚项目赛事，鼓励举办攀岩、街舞、轮滑、滑板、山地越野滑雪等极限项目赛事。

5.推进“健身强国”智慧体育平台建设，建立全民健身公共服务信息化平台。推进全民健身线上培训、比赛平台运营，打造线上、线下平台互动常态品牌。

二、推动青少年竞训机制改革，普及青少年体育活动

6.全面贯彻落实《体育强国建设纲要》要求，实施青少年体育活动促进计划，推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机融合，积极探索我市特色“三大球”发展道路，构建政府主导、部门协同、社会力量积极参与的青少年训练、竞赛和后备人才培养体系。

7.积极备战省十四运会，在提高运动员输送率和成材率的前提下，保证优秀运动队人才梯队建设需要，力争达到省运会参赛 90%的大项和 60%的小项，成绩位居全省第一方阵，力争取得精神文明和运动成绩双丰收。

8.扎实推进“双减”工作，进一步规范体育类校外培训机构监管，开展体育类校外培训机构联合执法检查。举办“奔跑吧·少年”新乡市儿童青少年主题健身活动和体教融合系列青少年竞赛，为青少年搭建体育交流和展示平台。

9.建设高质量体育传统特色项目学校，全面深化体教融合发

展。加强与教育部门合作，结合“一校一品”、“一校多品”等校园文化品牌活动，推动每名学生熟练掌握 1-2 项终身受益的运动技能，培养青少年运动习惯养成。

10.争创国家级和省级高水平体育后备人才基地、单项后备人才训练基地，科学选材，强化训练，加大向省运动队输送优秀运动员力度。

11.结合我市全国青少年校园足球改革试验区建设工作，抓好青少年足球选拔、训练和竞赛体系构建，开展周末校园足球联赛，为足球试验区建设营造浓厚氛围。

12.狠抓赛风赛纪和反兴奋剂工作，进一步强化赛风赛纪教育和管理，不断扩大反兴奋剂宣传教育覆盖面，加强管理和监督检查，确保赛风赛纪和兴奋剂问题“零出现”。

三、加快发展体育产业，打造具有区域特色的体育产业体系

13.打造一批符合市场规律、具有市场竞争力的体育产业基地，力争再增加 1-2 个省级体育产业示范基地（单位），争创 1 个国家级体育产业示范基地（单位）。

14.培育 1-2 家实力雄厚、效益良好的体育企业，打造体育名牌，体育产业对我市经济增长贡献率明显提高。

15.积极谋划推动体育公园建设，争取体育公园项目申请中央预算内投资资金。

16.补齐健身场地设施短板，完善城区“15 分钟健身圈”，在

城市社区、公共场所建设便捷实用、小型多样的健身设施，新建社区的体育设施覆盖率达到 100%。

17.推行政府补贴带动体育消费，增强体育消费粘性，丰富节假日体育赛事供给，激发群众体育消费需求。

18.加快“中国乒乓之乡”建设，推动国家乒乓球训练基地和乒乓球博物馆落户新乡。

四、打造品牌体育赛事，提升城市影响力

19.以全民健身活动为引领，谋划打造 1-2 项国内有影响力的体育特色赛事，积极申请承办高级别竞技体育比赛，为我市青少年运动员提供公平有序的竞赛平台。

20.打造品牌赛事活动，高标准筹办 WTT 新乡冠军杯 2023、第三届体育产业交流大会，推动南太行万仙山攀岩节、宝泉“崖上太行”徒步大会和龙舟赛等向品牌化、规范化、精品化发展，逐步发展我市城市马拉松、乒乓球、自行车、水上项目等赛事运动，打造一批具有新乡特色和国内国际影响力的赛事品牌。

五、持续提升管理能力，着力抓好安全稳定工作

21.深入推动政府职能转变。积极推进体育部门由“办体育”到“管体育”的职能转变，切实履行规划、引导和监管职责，精简行政审批事项，提升全市体育系统“一网通办”和“互联网+监管”工作水平。联合相关职能部门细化体育领域监管举措，完善公共体育设施、体育赛事活动等体育重点领域监管制度，强化高危险性体育项目和体育类社会培训机构监管，切实保障消费

者人身安全。

22.推进体育社会组织改革。强化新乡市体育行业协会党委作用，健全协会支部建设，强化党建引领，规范社会体育指导员培训、晋升制度，完善社会体育指导员数据库建设与管理。积极推进体育类协会考核管理，加强对现有协会指导服务力度，推动协会在全民健身中发挥更大的引领作用，推进体育社会组织改革和政府购买社会组织服务工作，提高体育社会组织承接体育赛事和全民健身服务的能力。

23.全力抓好体育系统安全稳定工作。深刻汲取体育领域安全责任事故惨痛教训，以高度的政治责任感、使命感，强化属地管理和行业管理责任，扎实开展体育系统“零上访零事故零案件”创建工作，全面排查体育领域安全隐患，着力防范化解体育领域重大风险，确保体育领域安全稳定。

六、加大体育宣传报道，提升体育惠民空间

24.强化体育宣传报道和信息上报工作，利用好微博、微信公众号、视频号和抖音号等新媒体平台，开展体育政策解读、全民健身知识宣传和赛事活动推介，及时将体育惠民政策宣传到基层，将科学健身知识传递到基层，将活动效应面向社会宣传，切实提高体育对城市和广大群众生活影响力，提升人民群众幸福指数和获得感。