

新乡市体育局

关于《新乡市全民健身实施计划(2021-2025年)》 重大行政决策实施效果评估报告

一、前言

近年来，在省体育局的大力支持和新乡市委、市政府的正确领导下，我局深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣全民健身国家战略和健康中国行动要求，以《新乡市全民健身实施计划(2021-2025年)》为抓手，以加快体育强市建设为主线，推进实施群众身边的“六个工程”，积极构建更高水平的全民健身公共服务体系，持续推动全民健身事业高质量发展。

二、评估方法

按照市政府办公室《关于开展重大行政决策调研评估的预通知》的要求，自2022年以来紧紧围绕《河南省重大行政决策程序规定》，严格贯彻落实重大行政决策事项，履行公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查程序，内部合法性审查、公平竞争审查工作开展情况，于2023、2024年连续两年开展重大行政决策实施后评估；对全市全民健身实施计划涉及项目进行了全面摸底调研：一是结合2024年体育场地统计调查及第五次全国国民体质监测情况，得出相关数据；二是责成各县（市）、区主管部门对涉及各自辖区调研项目进行实地调查统计；三是采取网络问卷调查的方式对全市经常参加体育锻炼人群进行了数据调研；四是协调相关部

门做好相关数据的调研统计，获得第一手数据资料。在以上几方面调研的基础上，完成了所有指标数据调查统计工作，为形成本评估报告提供了科学、完整、有效的数据。

三、核心指标完成情况

在重大行政决策实施期间，我市认真落实《新乡市全民健身实施计划（2021-2025年）》，紧紧围绕群众身边的“六边工程”开展工作，政府主导、部门协同、社会参与的大群体工作格局初步形成，全民健身公共服务体系进一步完善，截至目前，全市共有各类体育组织447个，每万人体育社会组织7.2个，各级社会体育指导员人数18804人，每千人拥有3.2人，经常参加体育锻炼人数比例达38.1%，在校学生体质优秀达标率8.37%，体育健身成为城乡居民基本生活方式。加强城乡基层公共体育设施建设，提高公共体育设施开放程度，全市108个乡镇、38个街道办事处、3004个行政村和251个社区体育健身工程实现全覆盖，二代智能体育健身设施安装率明显提高，每万人拥有“三大球”场地数量11.55个，全市人均体育场地面积2.7平方米，城区实现了“15分钟”健身圈。积极推进体育赛事“三进”活动，形成了以全民健身日、全民健身月、全民健身大会和国家法定节日主题活动等为标志的“大型示范、小型多样、精品带动”的活动模式，打造了市级有精品、县区有特色、乡镇有传统的系列全民健身赛事活动。

四、实施效果

（一）体育健身组织

市县各级均建立了全民健身工作联席会议制度，市级设有新乡市体育总会，四区八县（市）设有体育总会 12 个，覆盖率 100%；全市乡镇、街道办均设有文体工作站，有专兼职人员负责辖区全民健身工作。

（二）体育健身设施

根据 2024 年体育场地统计调查系统数据，全市共有各类体育场地 21627 个，体育场地面积 1654.8118 平方米，全市人均体育场地面积 2.7 平方米，与全省平均水平持平。

（三）体育健身活动

结合我市实际，积极开展体育赛事进景区、进街区、进商圈活动，推进跟着赛事去旅行，多措并举促进体育+融合发展；成功举办乒乓球公开赛、广场舞百团大赛、周末篮球联赛、业余足球联赛、体育模特大赛、百城千村健身气功展示活动等全民健身品牌赛事，全面开展社区运动会，把赛事活动办到群众身边，同时引入赛事网络直播和 DJ、篮球宝贝等啦啦操表演，有效激发了群众主动参与赛事活动的积极性，年度举办各级各类全民健身赛事活动 600 余场。

（四）体育健身指导

全市现有注册社会体育指导员 18807 人，常住人口 620 万人，千人占比 3.2 人。积极加强社会体育指导员普训和技能再提高培训，组织优秀社会体育指导员进农村、进社区、进学校开展“走基层、送健康”志愿服务活动；与河南师范大学体育学院、河南省荣军医院、新乡市中心医院合作成立 2 家新乡市体育医院，持续举办“科学健身 健康生活”公益

大讲堂，努力为全市群众健身提供科学指导。

五、全民健身公共服务体系建设的特色与经验

（一）特色工作

1、坚持问题导向，推进补短板工程。加强部门协同，推动公园绿地增建体育健身场所，加快体育公园、健身步道、足球场地谋划与建设，促进各级各类体育场地设施均衡配置；进一步健全全民健身设施管理维护机制，完善全民健身器材数据库建设，加强对健身器材的巡检维护管理，提高健身器材完好率和使用效率，切实发挥健身器材设施辅助健身的作用。

2、打造品牌赛事，提升城市影响力。进一步推动南太行万仙山攀岩节、宝泉“崖上太行”徒步大会和高峡平湖龙舟赛、周末篮球联赛等品牌化、规范化、精品化发展，重点培育篮球、足球、羽毛球、乒乓球、游泳等传统项目赛事，积极发展棒球、自行车、马拉松、汽车运动、水上运动等时尚项目赛事，鼓励举办攀岩、霹雳舞、轮滑、滑板、飞盘、山地越野、滑雪等新兴项目赛事，积极承办和参加省及以上全民健身赛事活动，促进区域体育交流，提升城市活力和影响力。

3、推进协会改革，支持协会办赛。加强党对体育协会的领导，进一步理清政府、社会组织、市场主体的关系，加强对协会的指导服务，推进体育赛事购买服务工作，提高体育协会承接体育赛事和全民健身服务的能力，推动协会在全民健身中发挥更大的引领作用。

4、加强资源整合，强化健身指导。在进一步健全社会体育指导员健身技能培训和“走基层 送健康”志愿服务，开展国民体质监测和国家体育锻炼标准测试赛，等多措并举指导大众科学健身。

（二）基本经验

1、领导重视是前提。市委、市政府高度重视，在积极践行全民健身国家战略的同时，认真贯彻落实《健康中国行动》《体育强国建设纲要》和《加快建设体育河南实施方案》相关要求，以创建省级、国家级全民运动健身模范县（市）为抓手，不断完善公共体育服务体系建设，统筹各方资源有机融合发展。

2、经费投入是保障。近年来，在积极争取国家体育总局、省体育局体彩公益金健身项目支持，全力推进农民体育健身工程、乡镇体育健身工程、县级户内外全民健身中心以及老年人体育健身工程全面实施。

3、活动开展是基础。立足新乡山水林田湖草资源和群众健身喜好，积极培育以篮球、乒乓球等具有本地特色的品牌赛事活动，提升赛事影响力。

4、改革创新是源泉。深化体育协会改革，推动政社分开、管办分离，吸引社会力量参与健身活动，引导协会提高其自我管理、自我发展的能力，将我市全民健身活动不断推向新的高潮。

（二）存在不足

通过多年的努力，我市全民健身工作虽然取得了一定成

绩，但还存在许多问题和不足。

一是全民健身场地设施供给不均衡。2024年体育场地统计调查系统数据，全市共有各类体育场地21627个，体育场地面积1654.8118平方米，全市人均体育场地面积2.7平方米与全省平均水平持平，但与全国平均水平还有较大差距。

二是社会组织数量、质量有待提升。体育社会组织数量偏少，引导作用发挥不够，社会力量举办全民健身活动的扶持激励政策相对滞后和欠缺。

三是体育产业门类少，规模小，基础薄弱，缺乏政策支持，高素质体育产业人才匮乏。

四是智能化、信息化技术在指导、服务全民健身工作中的应用不够。

以上问题，需要我们认真研究解决，不断提高工作水平，加以解决。

六、下一步工作打算

1、进一步落实《新乡市全民健身实施计划（2021-2025年）》，加大对全民健身事业的投入，制定切实可行的支持政策，优化市场环境，鼓励社会资本踊跃进入全民健身领域；严格体彩公益金使用管理，确保体彩公益金用于全民健身工作。

2、推进健身工程提档升级。在完善全民健身工程建设项目计划，推进农村（社区）和乡镇健身工程提档升级的基础上，充分发挥政府资金的引导作用，重点推进城区10分钟健身

圈建设，实现健身工程由传统健身器材向智能化健身器材转变、由工程建设向维护更新转变。

3、规范社会体育指导员的管理。完善社会体育指导员数据库建设，加强晋级和日常管理，充分发挥社会体育指导员“五大员”的职责，积极开展志愿服务活动，形成以社会体育指导员为主体，以优秀教练员、运动员、体育科技工作者、体育教师及社会热心人士参与的全民健身志愿服务队伍，丰富全民健身的内容，扩大健身群众基础。

4、加大宣传引导，形成社会合力。充分调动各级机关、企事业单位、群众团体、社会组织等参与全民健身的积极性，发挥典型示范带动作用，形成强大工作合力。各级新闻媒体要发挥舆论宣传与引导监督作用，加强对全民健身活动的宣传报道，普及科学健身知识，增强全市群众健身意识，形成向上向善的舆论环境。

2025年2月13日